**«Сандық әңгімелесу» пәнінен СӨЖ толық мазмұндамалар**

**1-СӨЖ. Әлемдік және қазақстандық сандық storytelling тарихына эссе**

**Кіріспе.**  
Storytelling – адамзат тарихымен бірге келе жатқан құбылыс. Ауыз әдебиеті, эпостар, халық ертегілері – барлығы оқиғаны баяндаудың алғашқы түрлері. Уақыт өте медиатехнологиялар дамып, storytelling жаңа сандық деңгейге көтерілді.

**Негізгі бөлім.**  
Әлемдік storytelling тарихы ХХ ғасырдың соңында айқын қалыптасты. 1990-жылдары АҚШ-та Джо Ламберт негізін қалаған *Center for Digital Storytelling* орталығы алғашқы қысқа мультимедиялық әңгімелерді жасады. Бұл тәжірибе мәтін, фото және дыбысты біріктіре отырып, жаңа медианың мүмкіндіктерін көрсетті. 2000-жылдардан бастап интернеттің, әлеуметтік желілердің кең таралуы storytelling-тің дамуына үлкен серпін берді. Netflix, BBC, National Geographic, Disney секілді алпауыттар деректі фильмдер мен сериалдарда осы әдісті кәсіби деңгейде пайдалана бастады.

Қазақстандағы сандық storytelling кейінгі онжылдықта белсенді қолданыла бастады. Әсіресе деректі фильмдер, әлеуметтік роликтер, жарнама саласында айқын көрінеді. Мысалы, Qazaq Cinema студиясының деректі жобалары немесе *Steppe* онлайн-журналының материалдары storytelling элементтеріне негізделген. Сонымен қатар, Instagram, TikTok платформаларында жас қазақстандықтар жеке әңгімелерін фото, видео арқылы жеткізіп, ұлттық мәдениетті танымал етіп жүр.

**Қорытынды.**  
Әлемдік және қазақстандық storytelling тәжірибесі көрсеткендей, бұл әдіс адамдардың ақпаратты қабылдауын өзгертті. Қазіргі заманда storytelling тек медиа емес, білім беру, маркетинг, мәдениет саласында да маңызды құралға айналды.

**2-СӨЖ. Таңдалған телехикая/жоба бойынша кейіпкердің драматургиялық рөлін талдау**

**Кіріспе.**  
Кейіпкер – кез келген storytelling-тің жүрегі. Оның мінезі, іс-әрекеті, дамуы көрерменнің оқиғаға эмоционалды түрде араласуына мүмкіндік береді.

**Негізгі бөлім.**  
Мысал ретінде Netflix платформасының «Stranger Things» телехикаясын қарастырайық. Басты кейіпкер – Элевен. Ол әдеттегі жасөспірім қыз болып көрінгенімен, ерекше қабілеттерге ие. Оның драматургиялық рөлі үш деңгейде көрінеді:

1. **Қақтығысты өрбіту.** Элевеннің құпия күші оқиғаның басты шиеленістерін туғызады.
2. **Эмоциялық байланыс.** Оның жалғыздығы, достықты аңсауы көрерменде жанашырлық сезім тудырады.
3. **Дамуы.** Бастапқыда қорғансыз бала болса, соңында достарын құтқаратын батыл кейіпкерге айналады.

Қазақстандық контексте «Келінжан» телехикаясын мысалға алуға болады. Басты кейіпкер ауылдағы дәстүр мен қазіргі заман арасындағы қайшылықты көрсетеді. Оның рөлі – дәстүрдің сақталуы мен өзгеруі арасындағы шиеленісті жеткізу.

**Қорытынды.**  
Кейіпкердің драматургиялық рөлі оқиғаны дамытумен қатар, көрерменді эмоциялық деңгейде баурайды. Бұл storytelling-тің басты құндылығы.

**3-СӨЖ. Жеке фото-storyboard (5–7 кадрдан тұратын)**

**Кіріспе.**  
Фото-storyboard – storytelling жобасын алдын ала жоспарлаудың визуалды құралы. Ол болашақ әңгімені кадрлар арқылы бейнелеп, оқиғаның логикасын түсінуге көмектеседі.

**Негізгі бөлім.**  
Студенттің жеке өмірінен қысқа оқиғаны мысалға алсақ, «Студенттің бір күні» тақырыбын алуға болады. Оқиға 7 кадрдан тұрады:

1. Таңғы сағат жетіде ояну.
2. Университетке асыға бару.
3. Дәріске қатысу.
4. Асханада достарымен бірге түскі ас ішу.
5. Кітапханада дайындалу.
6. Үйге оралып, компьютерде тапсырма орындау.
7. Кешкі тынығу және ұйықтау.

Әр фото мәтіндік түсініктемемен толықтырылып, сюжет тұтастығы сақталады. Бұл жұмыс студентке күнделікті оқиғаларды визуалды көзқараспен көруге және кадрды дұрыс таңдауға үйретеді.

**Қорытынды.**  
Фото-storyboard storytelling жобасының негізін қалайды. Ол студенттің шығармашылық қабілетін, композицияны сезінуін және ойды көрнекі түрде жеткізуін дамытады.

**4-СӨЖ. Подкаст форматындағы storytelling жобасына аналитикалық шолу**

**Кіріспе.**  
Подкаст – дыбыстық storytelling-тің заманауи түрі. Ол тыңдарманға ақпаратты қолжетімді әрі эмоциялық әсерлі жеткізуге мүмкіндік береді.

**Негізгі бөлім.**  
Әлемдік тәжірибеден «Serial» атты америкалық подкастты талдаймыз. Жоба бір қылмыстық істі журналистік зерттеу арқылы баяндайды. Оның ерекшелігі – дикторлық дауыс, куәгерлердің сұхбаты, фондық дыбыстарды үйлестіру арқылы оқиғаны тыңдарманға шынайы сезіндіруі.

Қазақстанда да подкаст мәдениеті дамып келеді. Мысалы, «QazaqPod» жобасы қазақ қоғамындағы әлеуметтік мәселелерді көтереді. Мұнда әңгімелеу мен аналитикалық түсіндіру үйлеседі.

Подкасттағы storytelling тиімділігі – ол визуалды материалсыз-ақ көрерменнің қиялын жұмыс істетуінде. Тыңдарман оқиғаның бейнесін өз ойында құрастырады.

**Қорытынды.**  
Подкасттар storytelling-тің болашағы зор форматы. Олар аудиторияны кеңейтеді, ақпаратты эмоция арқылы қабылдауға мүмкіндік береді.

**5-СӨЖ. Болашақ storytelling трендтері туралы зерттеу реферат**

**Кіріспе.**  
Storytelling технология дамыған сайын жаңа бағыттарға ие болуда. XXI ғасырдың ортасына қарай оның формалары одан әрі өзгереді.

**Негізгі бөлім.**  
Алдағы жылдардағы негізгі трендтер:

* **VR/AR storytelling.** Виртуалды және толықтырылған шындық арқылы оқиғаға қатысу. Көрермен енді тек бақылаушы емес, қатысушыға айналады.
* **Интерактивті storytelling.** Netflix-тің *Bandersnatch* жобасы сияқты, көрермен оқиғаның бағытын өзі таңдайды.
* **Жасанды интеллект негізіндегі storytelling.** ChatGPT және басқа құралдар жаңа сценарийлер құруға мүмкіндік береді.
* **Қысқа форматтар.** TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts storytelling-тің ең танымал алаңына айналды.
* **Әлеуметтік жауапкершілік storytelling.** Экология, гендерлік теңдік, мәдени мұра секілді тақырыптар ерекше маңыз алады.

Қазақстандық ортада бұл трендтер жастардың креативті жобалары арқылы дамуда. Әсіресе геймификация, анимация және әлеуметтік медиа жобалар storytelling-тің жаңа мүмкіндіктерін ашады.

**Қорытынды.**  
Storytelling болашағы технологиялармен тығыз байланысты. Студенттер осы бағыттарды меңгерсе, креативті индустрияда бәсекеге қабілетті бола алады.